

REGULAMIN SPRZEDAŻY ON-LINE PRODUKTÓW PROMUJĄCYCH MARKĘ SFORA FESTIVAL

§1

Sprzedaż on-line

1. Sprzedaż produktów promujących markę Sfora Festival (zwanymi dalej Produktami) prowadzi Organizator Wydarzenia - Eco Tintura Sp. z o.o. w Białymstoku, NIP: 9662132751, REGON: 0000799956, adres: 15-544 Białystok, ul. Baranowicka 45, zwany dalej Organizatorem.
2. Zakup Produktów online oznacza akceptację przez Kupującego niniejszego REGULAMINU, którego jest zobowiązany przestrzegać.
3. Umowa sprzedaży pomiędzy zamawiającym - zwanym dalej Kupującym, a Organizatorem zostaje zawarta w przypadku spełnienia wszystkich poniżej wymienionych warunków:
 - 1) złożenia przez Użytkownika zamówienia on-line,
 - 2) uiszczenia przez Użytkownika zapłaty dostępnymi płatnościami internetowymi: przelewem online, przy użyciu karty (visa, mastercard), płatności BLIK.
 - 3) otrzymania przez Użytkownika od Organizatora potwierdzenia realizacji transakcji na wskazany przez Użytkownika adres e-mailowy.
4. Ceny Produktów oferowanych przez Organizatora zawierają podatek VAT.
5. Płatności obsługuje spółka Krajowy Integrator Płatności S.A., z siedzibą w Poznaniu, 61-894 Poznań, ul. Plac Władysława Andersa 3, <https://tpay.com/>. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie konsekwencje wynikające z nieprawidłowości w działaniu systemu płatniczego wyżej wymienionej spółki.
6. W przypadku płatności ekspresowym przelewem elektronicznym, jeżeli kwota nie zostanie opłacona w ciągu 10 minut od momentu przejścia do kanałów płatności internetowych - zostanie ono anulowane.

7. Produkty pozostają własnością Organizatora do czasu odnotowania przez Organizatora potwierdzenia dokonania zapłaty przez bank Kupującego.

8. Zasady odbioru Produktów zakupionych on-line: Zakupiony Produkt zostanie wysłany pocztą na adres mailowy podany w trakcie zakupu - przed zatwierdzeniem transakcji, należy sprawdzić, czy podany adres jest prawidłowy.

9. W przypadku uznanej reklamacji Organizator wymienia produkt na nowy lub zwraca pieniądze za zakupione produkty w terminie 14 dni od zakończenia postępowania reklamacyjnego.

10. Aby skorzystać z kodu rabatowego należy wpisać podany ciąg znaków w polu „Wprowadź kod” podczas składania zamówienia na stronie Organizatora. Promocje nie łączą się.

11. Zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014r o prawach konsumenta, Kupującemu przysługuje prawo odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów.

§2

Ochrona danych

1. Akceptując warunki sprzedaży Kupujący wyraża tym samym zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych podanych przez Użytkownika w formularzu zamówienia.

2. Wszystkie dane podane przez Kupującego są automatycznie szyfrowane przed transmisją do Organizatora bezpiecznym szyfrem i przetwarzane w warunkach poufności.

3. Dane osobowe Kupującego wykorzystywane będą przez Organizatora w celach administracyjnych, przy zachowaniu prawnych zabezpieczeń i ograniczeń wynikających z przepisów prawa o ochronie danych osobowych.

4. Użytkownik ma prawo, w każdym czasie, zażądać usunięcia lub zmiany danych osobowych, które go dotyczą.

§ 3 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z zakupionymi Produktami oraz pozostałe reklamacje związane z działaniem Sklepu Internetowego mogą zostać złożona przez Użytkownika lub Nabywcę: (1) pisemnie na adres: ul. Baranowicka 45, 15-544 Białystok lub (2) w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: sfora.festival@gmail.com

2. Zaleca się podanie w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady lub nieprawidłowości; (2) żądania; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez organizatora wydarzenia. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

3. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Organizatora Wydarzenia następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia.

§4

Postanowienia końcowe Regulaminu

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Użytkownicy kupują Produkty. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wiadomości, potwierdzenia i inne dane zagubione lub utracone w sieci Internet, indywidualne ustawienia komputerów oraz sposób ich konfiguracji, a także ustawienia lub przerwy w świadczeniu usług występujące u dostawców dostępu do sieci Internet.

2. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Kupujących na stronie internetowej www.merch.sforafestival.com.